

PIANO TRIENNALE 2023-2025

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina Rigenerativa
CHIMOMO

8. TERZA MISSIONE

8.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
TM.1 Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	Pag.34
	2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli studenti imprenditori di Unimore	Pag.35
TM.3 Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	Pag.37

DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.1	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	1) Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze	Sì <i>Scadenza: 2024</i>
			2) Percentuale di contratti di ricerca commissionata inclusi nella nuova repository di Ateneo	100% <i>Scadenza: 31/12/2024</i>
		2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli "studenti imprenditori" di Unimore	1) Numero di junior spin-off riconosciuti dall'Ateneo.	6 <i>Scadenza: 31/12/2025</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi

Partecipare attivamente alla realizzazione del “portfolio delle competenze e delle relazioni” dei docenti e ricercatori di Ateneo per quel che riguarda i docenti ed i ricercatori afferenti al Dipartimento	Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze dei docenti e ricercatori del Dipartimento	Direttore del Dipartimento Commissione Terza di Missione Dipartimento	2024	
Organizzare incontri informativi con gli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento sull’importanza e su come realizzare degli spin off (<i>Junior spin off</i>), coinvolgendo anche i docenti dei CdS	Incentivare la realizzazione di “Junior spin off”	Commissione Terza di Missione	2025	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di studenti e di docenti partecipanti agli incontri	0	50

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.3	Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	1) Numero di nuovi corsi di formazione continua e ricorrente progettati, organizzati e gestiti in Unimore.	+ 25% Scadenza: 31/12/2025

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Favorire la realizzazione di corsi di formazione continua rivolti sia a professionisti che alla popolazione	Implementare il numero delle attività di formazione continua	Commissione Terza di Missione Dipartimento	2025	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di corsi di formazione continua	6	$\Delta \geq 5\%$ rispetto al valore di partenza

8.2 Obiettivi specifici del Dipartimento (se presenti)

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: "Titolo obiettivo"

Sintetica descrizione dell'obiettivo

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Implementazione delle sezioni del sito web dipartimentale dedicate alla terza missione	Aumentare la visibilità delle attività di terza missione del dipartimento, incentivando così i docenti ad intraprendere attività di public engagement	Commissione Terza Missione	Maggio 2024	12.000 euro per un contrattista dedicato all'attività specifica

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di attività di public engagement	348	$\Delta \geq 5\%$ rispetto al valore di partenza