

## PIANO TRIENNALE 2023-2025

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze  
Morfologiche con Interesse Trapiantologico, Oncologico e di  
Medicina Rigenerativa

CHIMOMO

## Consultazione parti interessate

**23 febbraio 2023**

**Ore 12:00**

<https://meet.google.com/ypk-gnfe-okt>

# Terza Missione

## Commissione Terza Missione CHIMOMO

Anna Iannone (*Delegata per la Terza Missione*)

Laura Bertoni

Caterina Longo

Marco Sebastiani

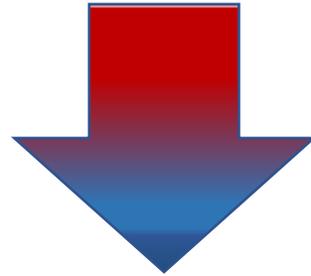
Loris Vezzali

Melania Malpezzi

## Parti interessate invitate all'incontro

Rappresentanti specializzandi CHIMOMO	Alberto Sticchi
	Jonida Bardhushi
Direttore generale AUSL Reggio Emilia	Cristina Marchesi
Direttore sanitario AUSL Reggio Emilia	Nicoletta Natalini
Direttore generale Policlinico di Modena	Claudio Vagnini
Direttrice sanitaria AUSL Modena	Romana Bacchi
Presidente OMCEO	Carlo Curatola
Presidente AMRER (malati reumatici)	Daniele Conti
Presidente ISDE-Modena	Paolo Lauriola
Direttore generale Reggiana calcio	Vittorio Cattani

PIANO TRIENNALE DI ATENEO 2023-2025



PIANO TRIENNALE DI DIPARTIMENTO 2023-25

I dipartimenti definiscono obiettivi orientati al miglioramento della qualità, su un orizzonte pluriennale, relativi a formazione, ricerca, terza missione e dimensioni trasversali. Gli obiettivi devono essere coerenti con quelli definiti a livello di Ateneo, attraverso la pianificazione strategica, nonché riflettere le specifiche vocazioni del dipartimento

# Obiettivo strategico di Ateneo TM.1

Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio

1) Realizzare un “portfolio delle competenze e delle relazioni” per facilitare l’incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata

2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli “studenti imprenditori” di Unimore

## Azione proposta dal Dipartimento CHIMOMO

- (a) creazione e pubblicazione di un **portfolio di competenze** dei docenti e ricercatori afferenti al Dipartimento, andando quindi a partecipare attivamente alla realizzazione del “portfolio delle competenze e relazioni” dei docenti e ricercatori di Ateneo.
  
- (b) per promuovere la realizzazione di “**Junior spin off**” tra gli studenti imprenditori, il Dipartimento promuoverà attività di informazione rivolte agli studenti ed ai docenti dei CdS ad esso afferenti.

# Obiettivo strategico di Ateneo TM.3

Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità

6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua

## Azione proposta dal Dipartimento CHIMOMO

(a) Riguardo alla nuova priorità di Ateneo concernente la **promozione della formazione continua** il Dipartimento si impegnerà ad implementare le attività di formazione continua rivolte sia ai professionisti che alla popolazione.

Come **obiettivo specifico**, il Dipartimento continuerà ad incentivare le attività di **Public Engagement** con l'ausilio di personale dedicato finanziato con fondi dipartimentali.