

## 8. TERZA MISSIONE

### 8.1 OBIETTIVI DI ATENEO CONDIVISI DA DIPARTIMENTI

Obiettivo di Ateneo	Azioni di Ateneo	Pag.
TM.1 Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	Pag.34
	2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli studenti imprenditori di Unimore	Pag.35
TM.3 Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	Pag.37

#### DETTAGLIO OBIETTIVI, AZIONI, INDICATORI E TARGET DI ATENEO

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.1	Promuovere in un'ottica di sistema le competenze dell'Ateneo per migliorare le interazioni con il territorio	1) Realizzare un "portfolio delle competenze e delle relazioni" per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di ricerca applicata	1) Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze	Sì <i>Scadenza: 2024</i>
			2) Percentuale di contratti di ricerca commissionata inclusi nella nuova repository di Ateneo	100% <i>Scadenza: 31/12/2024</i>
		2) Promuovere, supportare e valorizzare junior spin-off tra gli "studenti imprenditori" di Unimore	1) Numero di junior spin-off riconosciuti dall'Ateneo.	6 <i>Scadenza: 31/12/2025</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Partecipare attivamente alla realizzazione del "portfolio delle competenze e delle relazioni" dei docenti e ricercatori di Ateneo per quel che riguarda i docenti ed i ricercatori afferenti al Dipartimento	Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze dei docenti e ricercatori del Dipartimento	Direttore del Dipartimento Commissione Terza Missione di Dipartimento	2024	

Organizzare incontri informativi con gli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento sull'importanza e su come realizzare degli spin off ( <i>Junior spin off</i> ), coinvolgendo anche i docenti dei CdS	Incentivare la realizzazione di " <i>Junior spin off</i> "	Commissione Terza Missione	2025	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Creazione di un "portfolio di competenze" dei docenti e ricercatori di Dipartimento	0	SI
Organizzazione di incontri formativi sul tema " <i>Junior spin off</i> " di studenti e di docenti	0	SI

Titolo obiettivo strategico di Ateneo		Azioni di Ateneo pianificate	Indicatori di Ateneo	Target
TM.3	Favorire la formazione continua e ricorrente come nuova priorità	6) Implementare accordi di collaborazione a supporto progettuale e organizzativo alle iniziative di formazione continua	1) Numero di nuovi corsi di formazione continua e ricorrente progettati, organizzati e gestiti in Unimore.	+ 25%  <i>Scadenza: 31/12/2025</i>

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Favorire la realizzazione di corsi di formazione continua rivolti sia a professionisti che alla popolazione	Implementare il numero delle attività di formazione continua	Commissione Terza Missione di Dipartimento	2025	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di corsi di formazione continua	6	$\Delta \geq 30\%$ rispetto al valore di partenza

## 8.2 Obiettivi specifici del Dipartimento (se presenti)

### Obiettivo di terza missione del Dipartimento: "Visibilità e comunicazione"

La Commissione Terza Missione del Dipartimento si impegnerà nel migliorare la visibilità delle sue azioni, implementando le informazioni contenute nella sezione "Terza Missione" del sito web del Dipartimento: ciò potrà essere sia un incentivo per i docenti ad intraprendere attività di PE, sia un'utile vetrina per le parti interessate. Queste ultime verranno inoltre censite in modo da creare un portfolio che faciliterà la comunicazione, il dialogo e la collaborazione per attivare azioni di terza missione.

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Implementazione delle sezioni del sito web dipartimentale dedicate alla terza missione	Aumentare la visibilità delle attività di terza missione del Dipartimento, incentivando così i docenti ad intraprendere attività di public engagement	Commissione Terza Missione	2024	Fondi dedicati del Dipartimento
Potenziare le attività di Terza Missione migliorando la comunicazione e l'interazione con il territorio	Creazione di un portfolio di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini professionali e Aziende che collaborano con il Dipartimento per le attività di Terza Missione	Commissione Terza Missione	2024	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target
Numero di attività di public engagement	348	$\Delta \geq 5\%$ rispetto al valore di partenza
Costituzione di un portfolio di parti interessate per la Terza Missione	0	SI