

4) Breve commento sull'andamento degli indicatori relativi ai risultati del Dipartimento sulla Terza Missione/Impatto Sociale

Analizzando le attività di Terza Missione svolte nel triennio 2020-2022, emerge un buon conseguimento dei risultati a fronte però di un calo dei proventi da attività conto terzi progressivamente nel triennio, che sono risultati essere nel 2020 l'8% di quelli di Ateneo, nel 2021 il 2% e nel 2022 il 2% (iTM01). Nel 2023 risultano attivi 2 Spin off e 1 brevetto, che rappresentano rispettivamente il 5% e l'1,5% di quelli presenti in Ateneo (iTM02 e iTM03). I finanziamenti ottenuti come Bandi PE di Ateneo sono stati il 15% di tutti quelli ottenuti dall'Ateneo (iTM04). Le 261 iniziative di PE corrispondono al 19% di quelle di Ateneo (iTM06) e sono in numero maggiore rispetto a quelle degli altri Dipartimenti di area medica.

2.3. TERZA MISSIONE

Obiettivi del Piano Triennale di Ateneo 2023-25 condivisi dal Dipartimento

Obiettivo di terza missione presente nel Piano Triennale 2023-25 del Dipartimento

Azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Responsabilità e attuazione <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Scadenze <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risorse/Fondi <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>
TM.1 Partecipare attivamente alla realizzazione del "portfolio delle competenze e delle relazioni" dei docenti e ricercatori di Ateneo per quel che riguarda i docenti ed i ricercatori afferenti al Dipartimento	Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze dei docenti e del Dipartimento	Direttore del Dipartimento Commissione Terza Missione di Dipartimento	2024	
Organizzare incontri informativi con gli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento sull'importanza e su come realizzare degli spin off (<i>Junior spin off</i>), coinvolgendo anche i docenti dei CdS	Realizzazione di "<i>Junior spin off</i>"	Commissione Terza Missione	2025	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 31/10/2023
----------------------------	--------------------	--------	-----------------------------------

<i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	<i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	<i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	<i>(attenzione: il risultato è il valore dell'indicatore alla data indicata. Va espresso nella stessa unità di misura del valore di partenza)</i>
Creazione di un “portfolio di competenze” dei docenti e ricercatori di Dipartimento	NO	SI	NO
Organizzazione di incontri formativi sul tema “Junior spin off” di studenti e di docenti	NO	SI	NO

Azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Responsabilità e attuazione <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Scadenze <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risorse/Fondi <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>
TM.3. Favorire la realizzazione di corsi di formazione continua rivolti sia a professionisti che alla popolazione	Aumento di eventi ricollegabili alla formazione continua	Commissione Terza Missione di Dipartimento	2025	

Indicatori di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Valore di partenza <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Target <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato raggiunto al 31/10/2023 <i>(attenzione: il risultato è il valore dell'indicatore alla data indicata. Va espresso nella stessa unità di misura del valore di partenza)</i>
Numero di corsi di formazione continua	6	$\Delta \geq 30\%$ rispetto al valore di partenza	7

<p>Breve commento: <i>(sintetica descrizione delle azioni intraprese e delle cause delle eventuali discrepanze tra il risultato raggiunto e il target fissato)</i></p> <p>TM.1. Dei due obiettivi indicati, il primo (<i>creazione di un “portfolio delle competenze e delle relazioni” dei docenti e ricercatori afferenti al Dipartimento</i>) è in via di raggiungimento, in quanto ad oggi si è organizzata il 27 settembre 2023 una giornata dedicata alla ricerca che ha costituito la base di partenza per la</p>
--

realizzazione del portfolio, in quanto si è fatta una ricognizione delle competenze presenti nel Dipartimento alla presenza degli stakeholder. Il secondo obiettivo (*organizzazione di incontri formativi sul tema “Junior spin off” di studenti e di docenti*) è in fase di raggiungimento, in quanto si è organizzato un [primo incontro con studenti e docenti per giorno 7 novembre 2023](#).

TM.3. Ad oggi i [corsi di formazione continua](#) sono aumentati di 1 unità.

(a cura della Commissione Terza Missione)

Obiettivi specifici del Dipartimento (se presenti nel Piano Triennale di Dipartimento 2023-25)

Obiettivo di terza missione del Dipartimento (presente nel Piano Triennale 2023-25)

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: “Visibilità e comunicazione”

La Commissione Terza Missione del Dipartimento si impegnerà nel migliorare la visibilità delle sue azioni, implementando le informazioni contenute nella sezione “Terza Missione” del sito web del Dipartimento: ciò potrà essere sia un incentivo per i docenti ad intraprendere attività di PE, sia un’utile vetrina per le parti interessate. Queste ultime verranno inoltre censite in modo da creare un portfolio che faciliterà la comunicazione, il dialogo e la collaborazione per attivare azioni di terza missione.

Azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Responsabilità e attuazione <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Scadenze <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risorse/Fondi <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>
Implementazione delle sezioni del sito web dipartimentale dedicate alla terza missione	Maggiore visibilità alle attività di terza missione del Dipartimento	Commissione Terza Missione	2024	Fondi dedicati del Dipartimento
Potenziare le attività di Terza Missione migliorando la comunicazione e l’interazione con il territorio	Creazione di un portfolio di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini professionali e Aziende che collaborano con il Dipartimento per le attività di Terza Missione	Commissione Terza Missione	2024	

Indicatori di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Valore di partenza <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Target <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato raggiunto al 31/10/2023 <i>(attenzione: il risultato è il valore dell’indicatore alla data indicata. Va espresso nella stessa unità di misura del valore di partenza)</i>

Numero di attività di public engagement	348	$\Delta \geq 5\%$ rispetto al valore di partenza	484
Costituzione di un portfolio di parti interessate per la Terza Missione	NO	SI	NO

(a cura della Commissione Terza Missione)

Breve commento:

(sintetica descrizione delle azioni intraprese e delle cause delle eventuali discrepanze tra il risultato raggiunto e il target fissato)

Il sito web del Dipartimento dedicato alla Terza Missione è stato implementato, dando visibilità alle relative attività: sono state censite e riportate sul sito le attività di formazione continua, i trials clinici, le attività conto terzi, le campagne di screening. I verbali della Commissione Terza Missione sono pubblicati in area riservata. Al 28 febbraio 2023 il numero di attività di PE era di 348: ad oggi sono 484. Il portfolio delle parti interessate è in via di costituzione: a febbraio 2023 si è organizzata una [riunione](#) che ha identificato le parti interessate alla Terza Missione.

Con riguardo alla **Terza Missione**, si è iniziato a lavorare al [portfolio delle parti interessate](#) e a quello delle [competenze dei ricercatori](#); è anche iniziata l'attività di promozione di junior spin off, promuovendo la realizzazione, insieme all'Ufficio ILO, di un [primo incontro](#). La Commissione Terza Missione ha censito ii Trials clinici condotti nel Dipartimento, reperendo la relativa documentazione e pubblicando i [risultati sul sito di Dipartimento](#). Sono state organizzate giornate informative e di prevenzione, nonché campagne di screening e di prevenzione: nel solo 2023 ne sono state organizzate complessivamente 10, [visibili sul sito web](#). Per estendere la partecipazione al progetto di PE "[Quasi amici](#)" promosso dall'Ateneo e coordinato da un docente CHIMOMO, si è organizzato di recente un [incontro](#) nel quale sono stati invitati tutti i CdS di area medica, con la finalità di estendere la partecipazione ad altri Dipartimenti.

Le [attività di PE](#) sono state particolarmente numerose e di rilievo: già nel primo sportello del Bando PE 2023 sono stati finanziati 2 progetti (2 su un totale di 12, ossia il 17% dei progetti finanziati) e inoltre, per il secondo anno consecutivo, 2 progetti sono stati finanziati dall'Ateneo con modalità extra-bando in quanto valutati ad "elevato impatto e rilevanza" (2 su 4 totali, quindi il 50% di Ateneo). Da segnalare inoltre la partecipazione a 7 progetti internazionali, di cui 5 sono [progetti Erasmus + "Collaborative partnerships"](#). La visibilità di tutte le attività di Terza Missione sul sito web è stata notevolmente implementata.

Punti di forza risultano pertanto essere le attività di PE, la conduzione di trials clinici e di campagne di screening e prevenzione.