

1. Sintesi degli Esiti del Monitoraggio Annuale

(a cura della Commissione Terza Missione) **Max 500 parole**

4) Breve commento sull'andamento degli indicatori relativi ai risultati del Dipartimento sulla Terza Missione/Impatto Sociale

Dall'analisi delle attività di Terza Missione svolte nel triennio 2021-2023, emerge un buon conseguimento dei risultati, con un progressivo incremento dei proventi da attività conto terzi per docente, con un incremento del 70,6% nel 2022 rispetto al 2021 e del 3,3% nel 2023 rispetto al 2022. Questi pur rimanendo inferiori alla media di Ateneo per docente hanno però avuto una crescita % complessivamente superiore a quella di Ateneo nel triennio: 76.2% per il Dipartimento e 23% per l'Ateneo (iTM01). Da rilevare che si è attuata la creazione del portfolio competenze dei ricercatori del Dipartimento sul sito web dipartimentale che potrebbe avere in futuro ulteriori effetti positivi su questo indicatore.

Nel triennio risultano attivi uno spin off ogni anno del triennio e un brevetto nel 2021 e nel 2022, che diventano poi 2 nel 2023; il numero di spin off e brevetti per docente risulta essere inferiore al dato di Ateneo, ma comunque con un trend in crescita nel triennio (iTM02).

Il numero di attività di terza missione è progressivamente aumentato nel triennio, con un numero di attività per docente nettamente superiore alla media di Ateneo: nel 2021 il numero risultava essere 2,6 volte maggiore di quello di Ateneo; nel 2022 era 3,2 volte maggiore e nel 2023 era 3,9 volte maggiore (iTM03).

I finanziamenti ottenuti per docente come Bandi PE di Ateneo sono stati anch'essi in continuo incremento e superiori alla media di Ateneo: nel 2021 i finanziamenti ottenuti erano 1,5 volte maggiori di quelli ottenuti dai docenti di Ateneo, nel 2022 erano 2,8 maggiori e nel 2023 erano 2,6 volte maggiori (iTM04).

2.3. TERZA MISSIONE

Obiettivi del Piano Triennale di Ateneo 2023-25 condivisi dal Dipartimento

Obiettivo di terza missione presente nel Piano Triennale 2023-25 del Dipartimento

Azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Responsabilità e attuazione <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Scadenze <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risorse/Fondi <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>
Partecipare attivamente alla realizzazione del "portfolio delle competenze e delle relazioni" dei docenti e ricercatori di Ateneo per quel che riguarda i docenti ed i	Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze dei docenti e ricercatori del Dipartimento	Direttore del Dipartimento Commissione Terza Missione di Dipartimento	2024	

ricercatori afferenti al Dipartimento				
TM.1 Organizzare incontri informativi con gli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento sull'importanza e su come realizzare degli spin off (<i>Junior spin off</i>), coinvolgendo anche i docenti dei CdS	Realizzazione di " <i>Junior spin off</i> "	Commissione Terza Missione	2025	

Indicatori di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Valore di partenza <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Target <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato raggiunto al 31/10/2024 <i>(attenzione: il risultato è il valore dell'indicatore alla data indicata. Va espresso nella stessa unità di misura del valore di partenza)</i>
Creazione di un "portfolio di competenze" dei docenti e ricercatori di Dipartimento	NO	SI	SI
Organizzazione di incontri formativi sul tema " <i>Junior spin off</i> " di studenti e di docenti	NO	SI	SI

Azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Responsabilità e attuazione <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Scadenze <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risorse/Fondi <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>
Favorire la realizzazione di corsi di formazione continua rivolti sia a professionisti che alla popolazione	Aumento di eventi ricollegabili alla formazione continua	Commissione Terza Missione di Dipartimento	2025	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 31/10/2023
----------------------------	--------------------	--------	-----------------------------------

<i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	<i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	<i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	<i>(attenzione: il risultato è il valore dell'indicatore alla data indicata. Va espresso nella stessa unità di misura del valore di partenza)</i>
Numero di corsi di formazione continua	6	$\Delta \geq 30\%$ rispetto al valore di partenza	10

(a cura della Commissione Terza Missione)

<p>Breve commento: <i>(sintetica descrizione delle azioni intraprese e delle cause delle eventuali discrepanze tra il risultato raggiunto e il target fissato)</i></p> <p>TM.1. Il primo obiettivo (<i>creazione di un "portfolio delle competenze e delle relazioni" dei docenti e ricercatori afferenti al Dipartimento</i>) è stato completato sino a tutto il 2023 ed è in aggiornamento continuo sul sito web del Dipartimento. Il secondo obiettivo (<i>organizzazione di incontri formativi sul tema "Junior spin off" di studenti e di docenti</i>) è entrato nella prassi con l'organizzazione congiunta 'ufficio ILO di Ateneo e Dipartimento di incontri a cadenza annuale: il primo realizzato il 7 novembre 2023 ed il secondo il 22 novembre 2024.</p> <p>TM.3. I corsi di formazione sono aumentati di 4 unità, di cui due con accreditamento ECM. Il risultato raggiunto è andato oltre il target stabilito.</p> <p>Complessivamente le azioni intraprese hanno consentito di raggiungere pienamente gli obiettivi ^{TM.1} e ^{TM.3}</p>

Obiettivi specifici del Dipartimento (se presenti nel Piano Triennale di Dipartimento 2023-25)

Obiettivo di terza missione del Dipartimento (presente nel Piano Triennale 2023-25)

Obiettivo di terza missione del Dipartimento: "Visibilità e comunicazione"

La Commissione Terza Missione del Dipartimento si impegnerà nel migliorare la visibilità delle sue azioni, implementando le informazioni contenute nella sezione "Terza Missione" del sito web del Dipartimento: ciò potrà essere sia un incentivo per i docenti ad intraprendere attività di PE, sia un'utile vetrina per le parti interessate. Queste ultime verranno inoltre censite in modo da creare un portfolio che faciliterà la comunicazione, il dialogo e la collaborazione per attivare azioni di terza missione.

Azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Responsabilità e attuazione <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Scadenze <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risorse/Fondi <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>
Implementazione delle sezioni del sito web dipartimentale dedicate alla terza missione	Maggiore visibilità alle attività di terza missione del Dipartimento	Commissione Terza Missione	2024	Fondi dedicati del Dipartimento
Potenziare le attività di Terza Missione migliorando la	Creazione di un portfolio di Enti, Istituzioni, Associazioni, Ordini	Commissione Terza Missione	2024	

comunicazione e l'interazione con il territorio	professionali e Aziende che collaborano con il Dipartimento per le attività di Terza Missione			
--	--	--	--	--

Indicatori di Dipartimento <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Valore di partenza <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Target <i>(da estrarre dal Piano Triennale 2023-25 di Dipartimento)</i>	Risultato raggiunto al 31/10/2024 <i>(attenzione: il risultato è il valore dell'indicatore alla data indicata. Va espresso nella stessa unità di misura del valore di partenza)</i>
Numero di attività di public engagement	348	$\Delta \geq 5\%$ rispetto al valore di partenza	SI (570)
Costituzione di un portfolio di parti interessate per la Terza Missione	NO	SI	SI

Breve commento:

(sintetica descrizione delle azioni intraprese e delle cause delle eventuali discrepanze tra il risultato raggiunto e il target fissato)

Il sito web del Dipartimento dedicato alla Terza Missione è in continuo aggiornamento con ampia visibilità delle relative attività: attività di formazione continua, trials clinici, attività conto terzi, campagne di screening. I verbali della Commissione Terza Missione sono pubblicati in area riservata. Al 28 febbraio 2023 il numero di attività di PE era di 348: ad oggi è di 570. Il portfolio delle parti interessate è stato realizzato e aggiornato periodicamente. Le azioni intraprese hanno dunque consentito di conseguire il risultato relativo agli Obiettivi.

3. Riesame Annuale - Conclusioni principali

Con riguardo alla Terza Missione, si è realizzato sul sito web del Dipartimento il portfolio delle competenze dei ricercatori: questa azione è di particolare importanza in quanto volta a migliorare, insieme alla realizzazione del portfolio delle parti interessate, l'indicatore iTM01, che pure risulta il miglioramento rispetto al triennio 2020-2022. L'indicatore iTM02 (spin off e brevetti) necessita di miglioramento, che comunque alla fine del triennio inizia ad intravedersi: si è iniziata una attività di promozione di junior spin off, promuovendo la realizzazione, insieme all'Ufficio ILO, di incontri a cadenza annuale rivolti a docenti e studenti. La Commissione Terza Missione continua a censire costantemente i Trials clinici condotti nel Dipartimento, reperendo la relativa documentazione e pubblicando i risultati sul sito web di Dipartimento. Le attività di PE sono state particolarmente numerose e di rilievo nel triennio, con un numero di attività per docente sempre superiore alla media di Ateneo, arrivando, nel 2023 ad essere 3,9 volte superiore (indicatore iTM03).

Altro dato rilevante è dato dal finanziamento extra-bando da parte dell'Ateneo di progetti valutati ad "elevato impatto e rilevanza" che erano 2 nel 2022, 2 nel 2023, e che sono diventati 3 nel 2024. Da segnalare inoltre la partecipazione a 7 progetti internazionali, di cui 5 sono progetti ERASMUS + "Collaborative partnerships".

Le attività di PE, insieme alla partecipazione a progetti internazionali, alla realizzazione di trials clinici e di campagne di screening e prevenzione risultano essere punti di forza.